

Nota de prensa 18 de septiembre 2024

Caritas Salamanca presenta ‘Que el tiempo no te gane’; su nueva campaña de voluntariado

Con este lema, la institución lanza su campaña 2024-2025, diseñada por los alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Cáritas Diocesana de Salamanca ha presentado esta mañana en su sede “**Que el tiempo no te gane**”; su nueva campaña de promoción del voluntariado, fruto de la colaboración anual con los alumnos de ‘Estrategia Creativa publicitaria’ de la Universidad Pontificia. Un acto que ha contado con la intervención tanto de **Rosa Hernández**, responsable del programa de voluntariado de Cáritas, como **Carmen María Alonso**, catedrática de la Facultad de Comunicación de la UPSA.

Rosa Hernández ha comenzado describiendo el voluntariado en Cáritas como “plural en cuanto a edad, procedencia, motivación, compromiso, etc. Un voluntariado que no es ajeno a la realidad social en la que vive”, pero que, al mismo tiempo, “reclama la necesidad de ser flexibles, de articular diferentes itinerarios para las nuevas realidades con las que nos vamos encontrando”. Además, cualquier persona tienen cabida en la institución. “Cada uno de nosotros tenemos algo que aportar. Todos estamos llamados a **trabajar por una sociedad más humana y solidaria**”, concluía.

A continuación, **Carmen María Alonso** ha pasado a explicar el trabajo de sus alumnos de ‘Estrategia Creativa Publicitaria’ - Bruno Pastorini, Antonio González, Sofía Wajner y Julieta Errico - en el diseño de la campaña 2024-2025 y sus diferentes materiales. Una campaña dirigida a un público más adulto que en la edición pasada (entre **35 y 55 años**), y, por tanto, con un perfil diferente. De acuerdo con la catedrática, “el target de la campaña ha supuesto un reto por las peculiaridades del público al que se dirige. Un target que enfrenta muchos desafíos en su día a día, y para el que no es fácil encontrar el tiempo para ser voluntario”, ha explicado.

Uno de los alumnos responsables, Bruno Pastorini, ha expresado a través de un vídeo como, frente a esta dificultad, “**con una buena organización se pueden lograr ambas cosas**. Cumplir con el rol laboral, y hacer un voluntariado adaptado a cada uno, entre la variedad de opciones que ofrece Cáritas”. De ahí el lema: “Que el tiempo no te gane”.

‘Que el tiempo no te gane’

La campaña se compone de **cartel (4 diseños), cuña de radio y flyers**, presentes en los medios de comunicación locales, en la página web y en las redes sociales de Cáritas. Además de una acción de calle interactiva durante la próxima **Feria de Bienvenida de la USAL** el lunes 23 de septiembre, “*El reloj de la fortuna*”, que juega con el concepto del tiempo límite y unas tarjetas tipo *memory* para encontrar “a tiempo” uno de los voluntariados que ofrece la organización.

Cáritas Salamanca invita a emplear parte de nuestro tiempo en actividades que **ayuden a mejorar las condiciones de vida de las personas que atraviesan dificultades y sufren exclusión social**, participando como voluntarias. Los nuevos voluntarios colaborarán en las diferentes actividades que Cáritas realiza con personas inmigrantes, familias, niños, con jóvenes, con personas mayores, personas sin hogar, con drogodependientes, reclusos, enfermos de sida, con personas desempleadas, o personas con problemas de salud mental en situación de exclusión social.

Las **personas interesadas en participar** pueden rellenar el formulario de contacto a través de la [página web de la campaña](#), llamando al **923 26 96 98**, enviando un correo a voluntariado@caritasalamanca.org, o acudiendo a la sede en Monroy 2, de lunes a viernes de 10 a 2 de la mañana y de 5 a 7 de la tarde.

Más información: Departamento de comunicación de Cáritas Diocesana de Salamanca. Tel: 923 26 96 98 y 626 31 41 27.